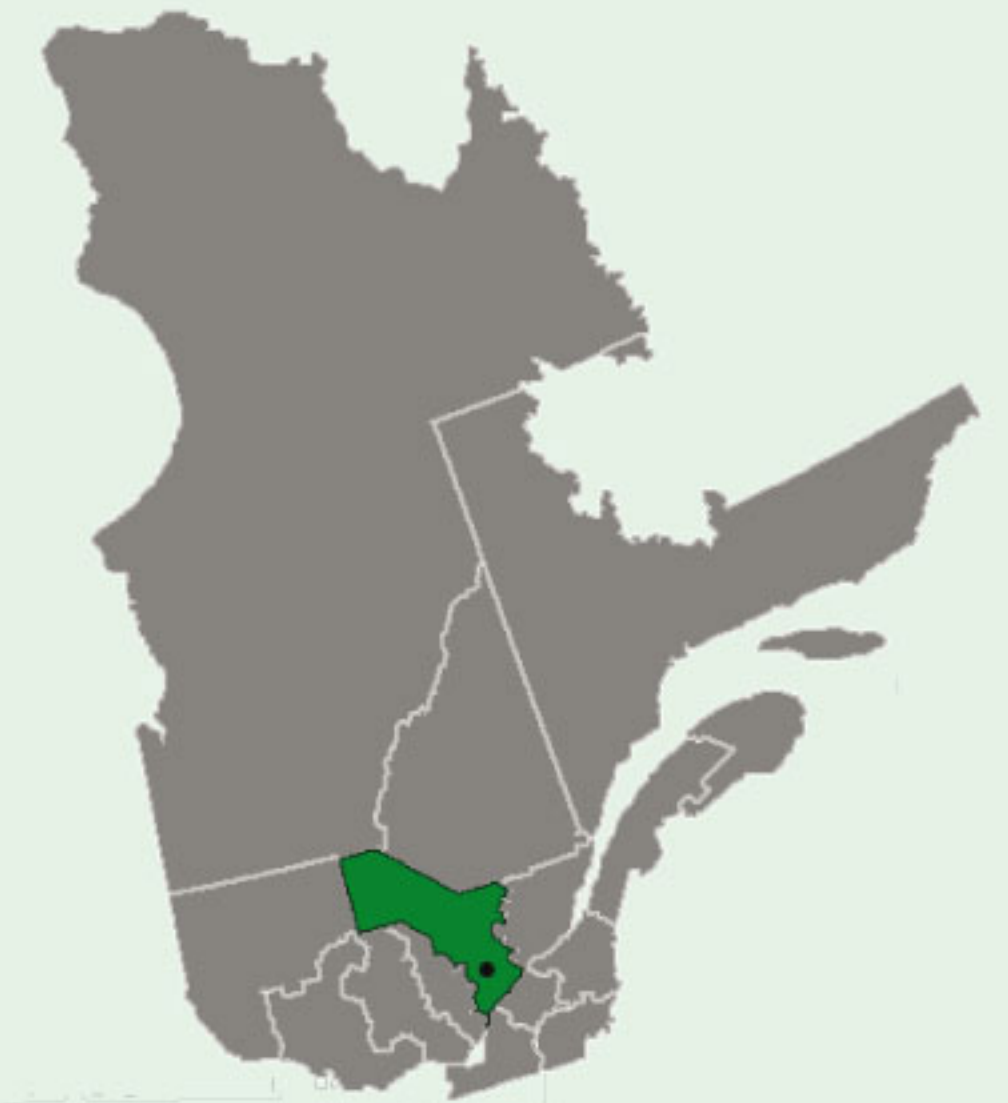


District Al¹³ lumé

26.982

Nouvelle Avenue

SHAWINIGAN, Québec.



L'ENJEU GLOBAL CONSISTE À RENVERSER LA TENDANCE ÉCONOMIQUE ACTUELLE AFIN DE REDYNAMISER LE SECTEUR EN Y CRÉANT UN MODE DE VIE ATTRACTIF ET RESPECTUEUX POUR LA POPULATION DU QUARTIER SAINT-MARC

FAIBLESSES

- Manque d'espaces verts
- Saturation commerciale
- Mauvaise évolution dans l'aménagement du quartier
- Contexte socioéconomique difficile

FORCES

- Localisation stratégique du site
- Bonne composition urbaine
- Esprit communautaire et identitaire fort



OBJECTIFS

- Sentiment d'appartenance  Respecter l'identité morphologique du quartier
- Déclin économique  Encourager la création d'un pôle générateur d'achalandage
- Viellissement de la population  Créer un environnement attirant pour les employeurs et les jeunes professionnels
- Rétention des familles  Munir le quartier de conditions favorables visant l'attraction des familles